








Mercredi 30 juin 2021

SOMMET VIRTUEL
RETAIL & E-COMMERCE

09:30-10:15

TABLE RONDE

L'IA au service du Retail et du e-Commerce - Jeux, opportunités et applications

-  Ider Oudad, Expert Data & IA/ Consultant, [IoD solutions](#)
-  François Marical, Directeur Datascience, Transformation & Innovation, [Cdiscount](#)
-  Jérémie Jakubowicz, VP Data, [ManoMano](#)
-  Amine Zghal, Senior Data Scientist, [Veepee](#)
-  Frédéric Abitan, Regional Vice President Sales, [Tableau](#)

10:25-10:50

AVIS D'EXPERT

Comment la data virtualization permet de renforcer la confiance client en assurant la traçabilité des produits, en créant une vue 360° et temps réel des données

-  Lucie Deshayes, Account Executive, [Denodo](#)

11:00-11:25

AVIS D'EXPERT



Découvrez le data advisor qui aide les directeurs de magasin à identifier les actions prioritaires pour booster leurs performances

-  Matthieu Chabeaud, Co-founder & CEO, [askR.ai](#)

11:35-12:00

AVIS D'EXPERT





Exploitez vos données pour offrir à vos clients un parcours unique

-  Alexandre Martin, Senior Account Executive, [Dell](#)
-  Bruno Labidoire, Southwest Europe Presales Manager, [Dell](#)

12:10-12:55

TABLE RONDE


Relever le défi de la qualité de la donnée

-  Ider Oudad, Expert Data & IA/ Consultant, [IoD solutions](#)
-  Samir Amellal, Global Chief Data Officer, [La Redoute](#)
-  Iouri Shaposhnikov, VP - Head of Global Data Intelligence, [Accor](#)
-  David Martin, Customer Success Director, [Zeenea](#)

13:05-13:30

AVIS D'EXPERT

Vestiaire Collective: Comment cette licorne française a adopté une stratégie Data Driven

-  Adrien Marteau, Head of Data Science, [Vestiaire Collective](#)
-  Amine Belghazi, Data/BI lead, [Vestiaire Collective](#)
-  Pierre Brulard, Account Executive, [Snowflake](#)

13:40-14:05

AVIS D'EXPERT





Comment utiliser vos données pour obtenir une vision complète de vos clients ?

-  Frédéric Abitan, Regional Vice President Sales, [Tableau](#)

14:15-15:00

TABLE RONDE

Repenser sa stratégie data pour optimiser la connaissance client

-  Ider Oudad, Expert Data & IA/ Consultant, [IoD solutions](#)
-  Sonia Dahech, Directrice CRM, trafic et Data omnicanal, [BUT](#)
-  Vira Douangphouxay, VP Data, [Vestiaire Collective](#)
-  Lucie Deshayes, Account Executive, [Denodo](#)

15:10-15:35

AVIS D'EXPERT

Découvrez comment l'outil Zeenea a permis d'uniformiser l'information au sein d'un groupe de grande distribution française.

-  Stéphane Jotic, Co-Fondateur, [Zeenea](#)

15:45-16:10

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Les systèmes de recommandation à Veepee

-  Amine Zghal, Senior Data Scientist, [Veepee](#)